

# Le priorità e le proposte delle imprese

*Osservatorio CNA Umbria*



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

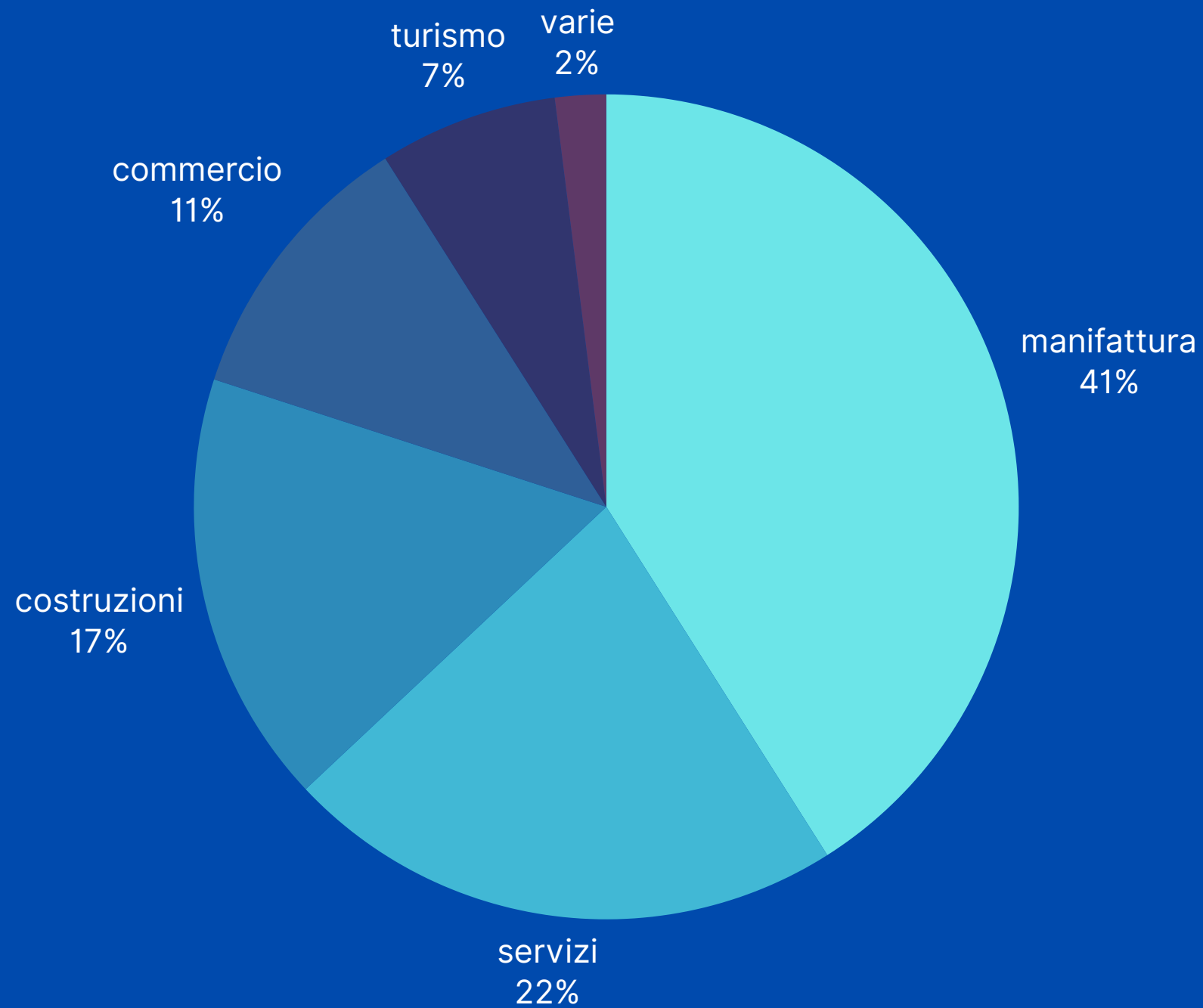
Umbria

---

**Data presentazione:**

**29 aprile 2024**

# LE IMPRESE



**COINVOLTE 903 IMPRESE**  
**41% MANIFATTURIERE**  
**22% SERVIZI**  
**17% COSTRUZIONI**  
**11% COMMERCIO**  
**7% TURISMO**  
**2% VARIE**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# I PRINCIPALI OSTACOLI ALLA CRESCITA

Per le imprese sono:

- 1.LA PRESSIONE FISCALE PER IL 33%**
- 2.L'ECESSIVA BUROCRAZIA PER IL 25%**
- 3.IL REPERIMENTO DEL PERSONALE PER IL 20%**

Seguono a grande distanza:

- LA MANCANZA DI INCENTIVI CERTI A SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI**
- LA MANCANZA DI ADEGUATE INFRASTRUTTURE**
- LA CONCORRENZA SLEALE**

Le tasse sui redditi molto elevate, l'alto costo del denaro e la mancanza di certezza del diritto in relazione agli incentivi pubblici, combinati insieme frenano la propensione ad investire degli imprenditori.

Per quanto riguarda la certezza del diritto basta guardare cosa è successo con il SUPERBONUS



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# LA TASSA LOCALE PIÙ INGIUSTA

PER IL 30% DELLE LE IMPRESE È



**LA TARI**

PER IL 23% DELLE LE IMPRESE È



**IMU**

**In quasi tutti i comuni le aliquote IMU sono applicate ai massimi livelli definiti dalle normative nazionali (...)**

**Al di là degli ultimi aumenti 2024, che confermano l'immobilismo nella gestione del ciclo dei rifiuti, in moltissimi comuni i regolamenti TARI non rispettano a pieno le norme nazionali in materia di detassazione delle aree destinate a produzione o realizzazione di beni e servizi.**



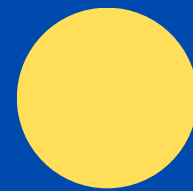
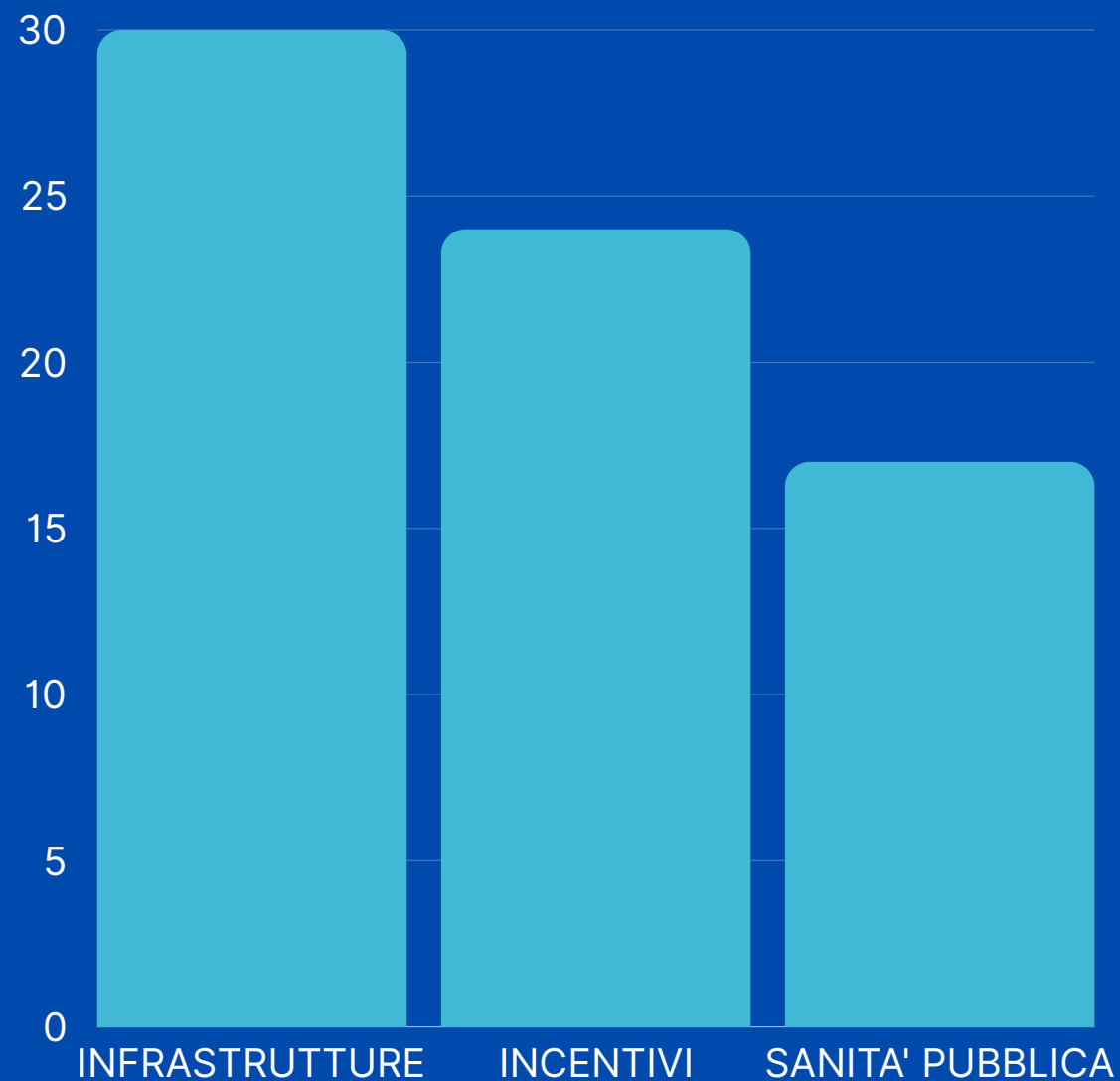
Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

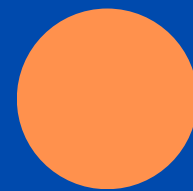
# COME AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DELL'UMBRIA

LA MAGGIORANZA DELLE IMPRESE RITIENE CHE SI DEBBA PUNTARE:

**SULLE INFRASTRUTTURE PER IL 30%  
MIGLIORANDO GLI INCENTIVI ALLE FAMIGLIE PER IL 24%  
RIQUALIFICANDO LA SANITÀ PUBBLICA PER IL 17%**



Sulle infrastrutture in questi anni si è lavorato molto sull'Aeroporto San Francesco di Assisi, sull'avvio della riqualificazione della FCU e sull'acquisizione delle risorse per la riqualificazione di Umbria Fiere. Diversi dubbi vengono espressi in merito ad altre progettualità, a partire dal NODO di PERUGIA



La sanità pubblica è in forte crisi  
In molti denunciano le liste di attesa troppo lunghe



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# DEMOGRAFIA E MANODOPERA SPECIALIZZATA

**58%**

**DELLE IMPRESE RITIENE UTILE  
AUMENTARE I FLUSSI REGOLARI  
DEGLI IMMIGRATI PER AVERE A  
DISPOSIZIONE MANODOPERA  
SPECIALIZZATA PER SOSTENERE LA  
CRESCITA DELLE PROPRIE AZIENDE**



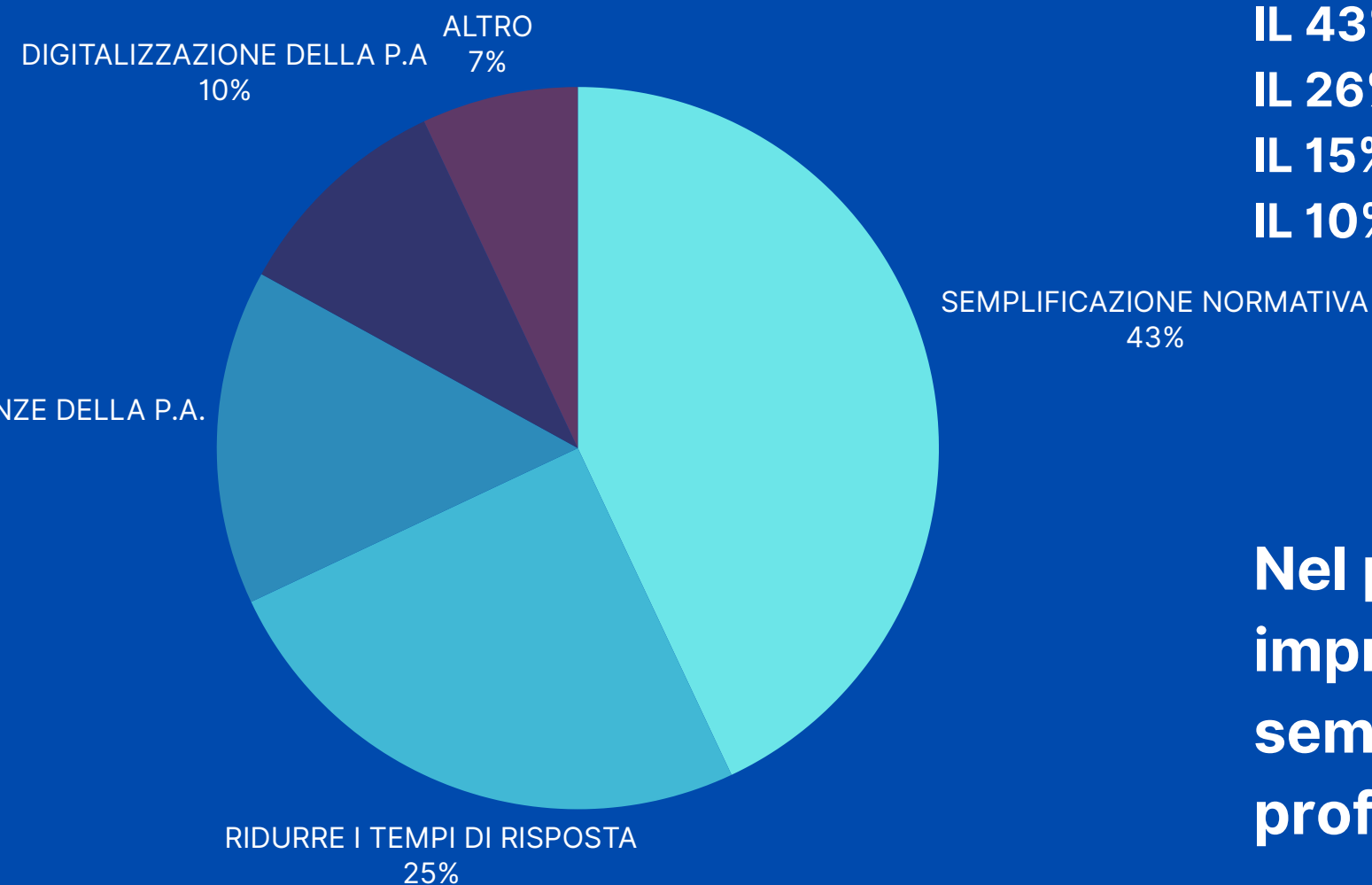
Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# I RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

LA BUROCRAZIA È UN FRENO ALLA CRESCITA PER IL 25% DELLE IMPRESE

Per migliorare i rapporti tra Imprese e P.A. suggeriscono:



**IL 43% DI AVVIARE UNA FORTE SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA**  
**IL 26% DI RIDURRE I TEMPI DI RISPOSTA**  
**IL 15% DI RAFFORZARE LE COMPETENZE DELLA P.A.**  
**IL 10% DI PUNTARE SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLA P.A.**

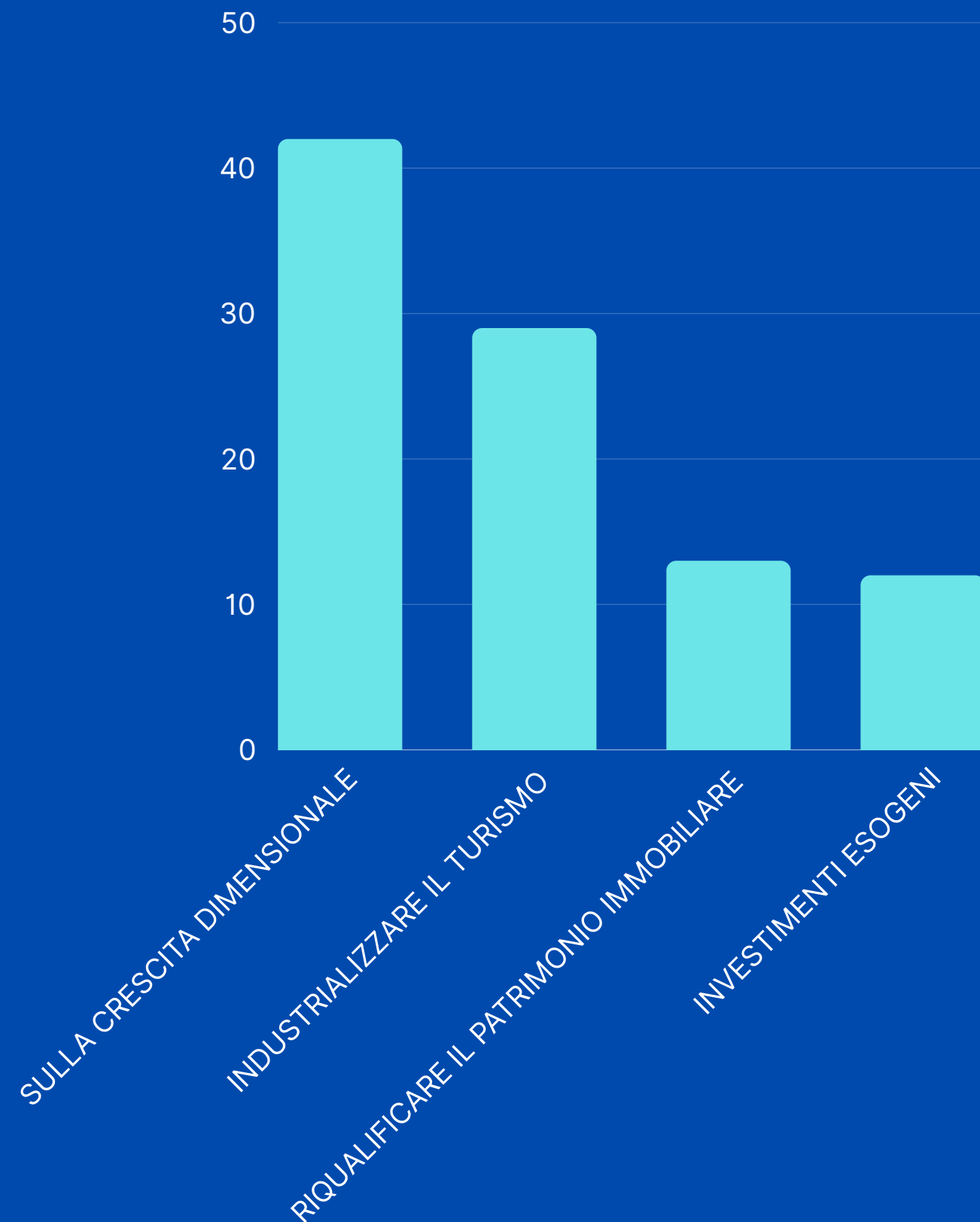
**Nel processo di miglioramento continuo del rapporto imprese/P.A. la digitalizzazione viene dopo la semplificazione e l'acquisizione di nuove competenze professionali da parte degli enti locali**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# LE VIE PER SOSTENERE LA CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE DEL TERRITORIO



Per le imprese è necessario:

- 1.PER IL 42% PUNTARE SULLA CRESCITA DIMENSIONALE DELLE IMPRESE LOCALI**
- 2.PER IL 29% INDUSTRIALIZZARE IL TURISMO**
- 3.PER IL 13% RIQUALIFICARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE**
- 4.PER IL 12% PUNTARE SUGLI INVESTIMENTI ESOGENI**

Sono argomenti su cui si sta lavorando da anni, ma la percezione delle imprese cambia in base ai territori e al settore in cui operano

**Come CNA negli ultimi anni abbiamo puntato con decisione sulla crescita dimensionale delle imprese che è in corso**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria



# COME AUMENTARE IL FLUSSI TURISTICI

## PUNTANDO SU:

- **PRODUZIONI LOCALI PER IL 31%**
- **RAFFORZANDO LE POLITICHE DI MARKETING TERRITORIALE PER IL 28%**
- **TRASFORMANDO L'ARTIGIANATO DI QUALITÀ IN UN ATTRATTORE TURISTICO PER IL 27%**



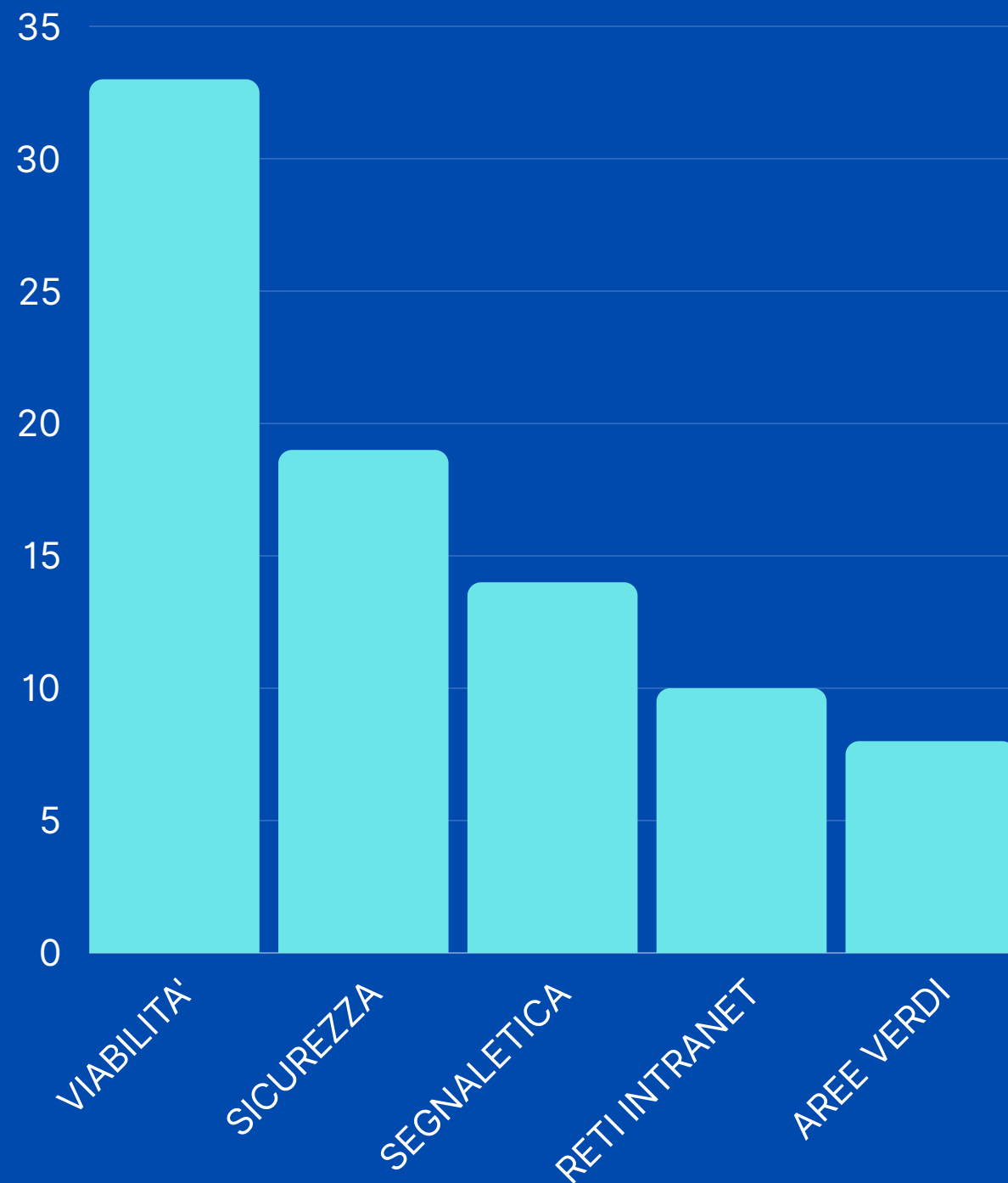
***Le produzioni tipiche insieme all'artigianato di qualità possono diventare un vero e proprio attrattore turistico se ben valorizzati attraverso il marketing territoriale***



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# LA RIQUALIFICAZIONE DELLE ZONE INDUSTRIALI



I PRINCIPALI PROBLEMI SONO:

- 1.LA VIABILITÀ PER IL 33%
- 2.LA SICUREZZA E VIDEO-SORVEGLIANZA PER IL 19%
- 3.LA SEGNALETICA PER IL 14%
- 4.LE RETI INTERNET PER IL 10%
- 5.LE AREE VERDI PER L'8%

Le zone industriali in molti casi rappresentano il biglietto da visita delle città ma purtroppo, una volta passate le elezioni amministrative i politici spesso se ne dimenticano



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# COME MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CENTRI STORICI



**PER IL 32% INCENTIVANDO L'APERTURA DI NUOVE ATTIVITÀ**

**PER IL 31% CON LA CREAZIONE DI NUOVI EVENTI  
PER IL 21% INCENTIVANDO LA RESIDENZIALITÀ**

**SOLO IL 4% DEGLI IMPRENDITORI INTERVISTATI  
RITIENE CHE LE ZONE A TRAFFICO LIMITATO  
RAPPRESENTINO UN PROBLEMA MENTRE IL 3%  
RITIENE CHE L'ATTRATTIVITÀ DEI CENTRI STORICI  
AUMENTI AMPLIANDO LE ZTL**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# IN QUESTO QUADRO



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

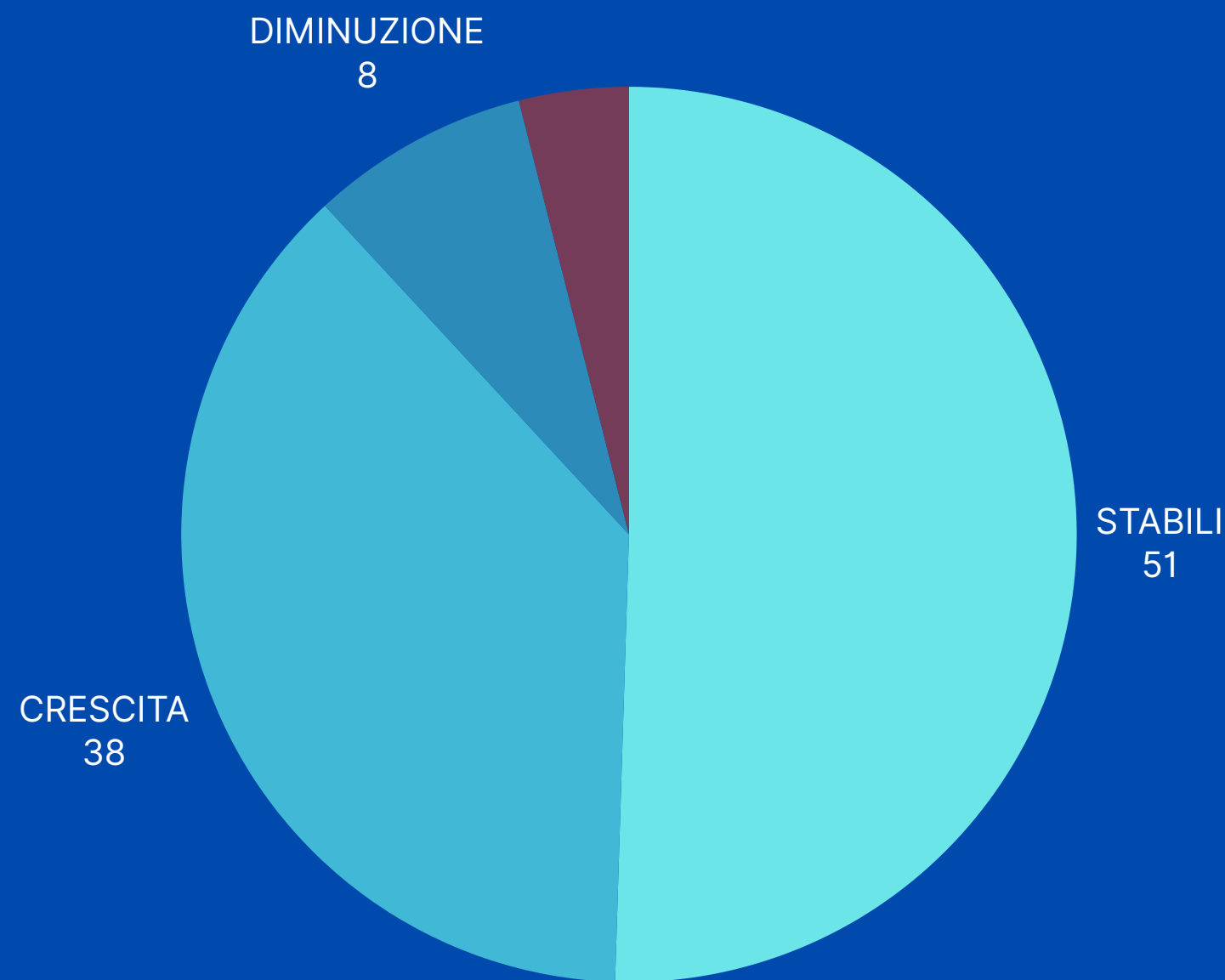
# I FATTURATI 2024 DELLE IMPRESE

***Si prevedono:***

**STABILI PER IL 51%  
IN CRESCITA PER IL 38%  
IN DIMINUZIONE PER L'8%  
NON RISPONDE 4%**

Aumenta il numero delle imprese che dichiara fatturati in crescita rispetto al 2023

***Invece stabile il numero delle imprese con fatturati in calo***

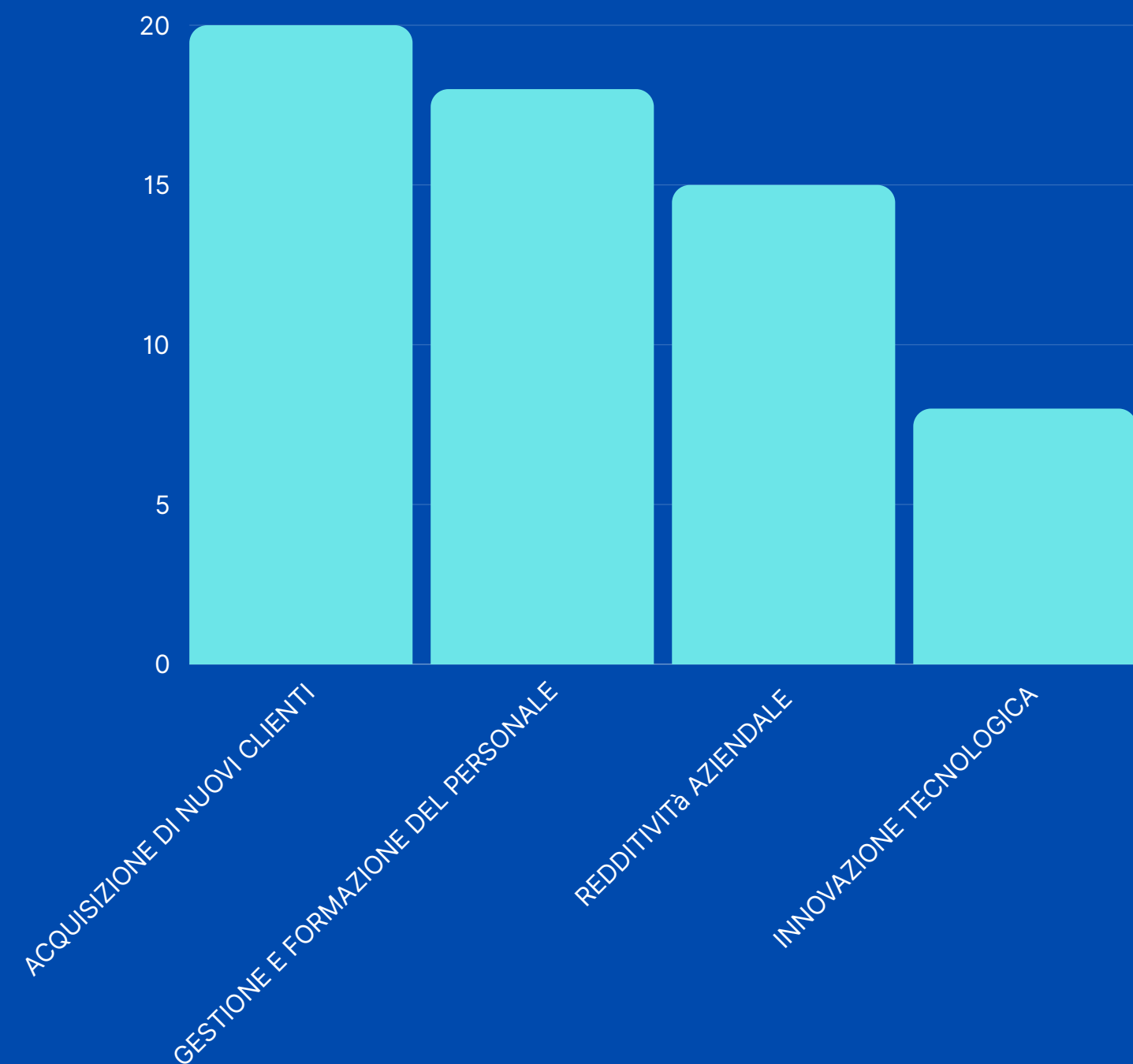


Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# LE PRINCIPALI COMPLESSITÀ DELLE IMPRESE

***Si prevedono:***



- PER IL 20% L'ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI
- PER IL 18% LA GESTIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE
- PER IL 15% LA REDDITIVITÀ AZIENDALE
- PER IL 9% LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON IL MONDO DEL CREDITO
- PER L'8% L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

**Rispetto al passato, più che il personale specializzato si cercano nuovi clienti**  
**Primi segnali della possibile frenata dell'economia**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# IL COSTO DEL CREDITO

**56%**

**SONO LE IMPRESE INTERVISTATE CHE DENUNCIANO  
PROBLEMI DERIVANTI DALL'AUMENTO DEL COSTO  
DEL DENARO**

- *il primo effetto è il blocco di nuovi investimenti*
- *il secondo effetto è la riduzione della redditività aziendale*



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# OCCUPAZIONE

**DELLE IMPRESE ASSUMERÀ NUOVO  
PERSONALE NEL CORSO DELL'ANNO**

**42%**

**È un ottimo segnale che però si scontra  
con:**

- La mancanza di competenze professionali adeguate**
- Il disinteresse di molti giovani a specializzarsi in lavori manuali**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria



# LA SOSTENIBILITÀ

DEI CLIENTI FORNITORI DELLE IMPRESE È  
SENSIBILE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

55%

I settori più interessati sono:

- cartotecnica
- tessile-moda



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria

# L'ENERGIA

**17%**

**DELLE IMPRESE PER CONTENERE I COSTI ENERGETICI  
PUNTA SULL'EFFICIENTAMENTO DEI CAPANNONI  
INDUSTRIALI E DEI LABORATORI ARTIGIANALI**

**Seguono:**

- L'AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA**
- L'ACQUISTO DI NUOVI MACCHINARI PIU' EFFICIENTI**

**Per le piccole imprese di servizi i costi dell'energia non sono un problema rilevante tranne nel settore dei trasporti se per energia si considerano i costi crescenti del carburante per l'autotrazione**



**Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia**

**Umbria**

# GRAZIE



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Umbria